**СИЛЛАБУС**

**Осенний семестр 2024-2025 учебного года**

**Образовательная программа - «Журналистика »**

**2 курс, русское отделение**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ID и наименование дисциплины** | **Самостоятельная работа студента****(СРС)** | **Кол-во кредитов** | **Общее****кол-во кредитов** | **Самостоятельная работа студента****под руководством преподавателя (СРСП)** |
| **Лекции (Л)** | **Практ. занятия (ПЗ)** | **Лаб. занятия (ЛЗ)** |
| 88892**Медиаграмотность** | 5 | 1.5 | 6 | 1.5 | 9 | 6 |
| **АКАДЕМИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ДИСЦИПЛИНЕ** |
| **Формат обучения** | **Цикл,** **компонент** | **Типы лекций** | **Типы практических занятий** | **Форма и платформа****итогового контроля** |
| Офлайн | Базовая дисциплина вузовский компонент | Информационная, дискуссионная, проблемная | Ситуационные задания, деловые игры и полемика | Стандартный письменный оффлайнИС «Univer» |
| **Лектор - (ы)** | Нуриден Рахима Шариповна, кандидат филол. наук,доцент |
| **e-mail:** | rahima\_n55@mail.ru |
| **Телефон:** | 8 705 44485569 |
| **Ассистент- (ы)** | - |
| **e-mail:** | - |
| **Телефон:** | - |
| **АКАДЕМИЧЕСКАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ** |
| **Цель дисциплины** | **Ожидаемые результаты обучения (РО)**В результате обучения по дисциплине обучающийся будет способен | **Индикаторы достижения РО (ИД)**  |
|  Целью освоения дисциплины «Современный медиатекст» является формирование системного представления о медиатексте, а также получение знаний о закономерностях и тенденциях развития современной медиареальности как текстовой реальности, которая конструируется и репрезентируется в СМИ; знакомство с типологией современных медиатекстов, изучение медиатекстов различных видов.  | 1. знать важнейшие особенности медиатекста; особенности функционирования медиатекста в медиареальности; законы и закономерности построения медиатекста; коммуникативно-прагматические критерии медиатекста. | **1.1** Аргументировать специфику изучения медиатекста |
| **1.2** Определить место и роль принципов компетентности и профессионализма для эффективного изучения медиатекста |
| 2. владеть системным подходом в анализе медиатекста; навыками анализа медиатекста как жанровой структуры.  |  **2.1** Применять методики формирования новостной повестки дня; |
|  **2.2** Интерпретировать методики анализа медиаконтента |
|  **2.3** Анализировать специфику медиаконтента; |
| 3.Анализировать и выявлять особенности новостных материалов, отличающих их от материалов других типов современной журналистики, рекламы, PR, пропаганды; |  **3.1** Оценивать медиаконтент |
|  **3.2** Сопоставлять программы изучения особенностей новостных материалов |
|  **3.3** Выявить сходство и различия медийных материалов |
| 5.Давать оценку материалам различных медиатекста  |  **4.1** Разрабатывать меры по повышению профессионализма при сборе и анализе данных |
| **4.2**Объяснять причины затруднений в работе с материалами медиа |
| **4.3** Составлять планы по совершенствованию изучения медиа |
|  |  **5.1** Обосновать необходимость анализа различных медиа |
|  **5.2** Оценить опыт зарубежных стран в сфере методик повышения квалификации при исследованиях медиа |
|  **5.3** Давать оценку возможности применения положительного опыта зарубежных стран в повышении квалификации при исследованиях медиатекста |
| **Пререквизиты**  | «Введение в журналистику» |
| **Постреквизиты** | «Информационно-коммуникационные технологии» |
| **Учебные ресурсы** | **Литература** Основная:1.Медиа : введение; учебник. - 2-е изд. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 551 с. - (Зарубежный учебник). - ISBN 5-238-00960-7. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784 2.Моделирование медиатекста [Электронный ресурс] : Монография / В. В. Богуславская [и др.]; ред. И. В. Ерофеева. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 173 с. - ISBN 978-5-4486-0583- 3.URL: http://www.iprbookshop.ru/79972.html 3.Коханова, Л. А. Интернет-журналистика : учебник / Л.А. Коханова; А.А. Калмыков. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 383 с. - (Медиаобразование). - ISBN 5-238-00771-X. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712>  4.Методы анализа текста и дискурса / Стефан Тичер [и др.] ; [пер. и науч. ред. Анны Аркадьевны Киселевой] .?Харьков : Гуманитарный Центр, 2009 .? 354 с. 5. 5.Надибаидзе О.Ш. Речевая компетенция говорящего : учеб. Пособие. - М.: Флинта, 2012. - 98 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=456285> 6. Петрова Н.Е. Язык современных СМИ : средства речевой агрессии : учеб. Пособие. - М.: Флинта, 2011. - 81 с. // http://znanium.com/bookread.php?book=320777Дополнительная литература: 1.Калмыков, А. А. Интернет-журналистика [Электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. - Интернет-журналистика ; 2022-03-26. - Москва : ЮНИТИ- ДАНА, 2017. - 383 с. - Лицензия до 26.03.2022. - ISBN 5-238-00771-X. URL: http://www.iprbookshop.ru/81774.html 2.Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и интернет-реклама [Электронный ресурс] : Учебное пособие / В. О. Шпаковский, Н. В. Розенберг, Е. С. Егорова. - Интернет- журналистика и интернет-реклама ; 2023-09-10. - Москва : Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с. - Гарантированный срок размещения в ЭБС до 10.09.2023 (автопролонгация). - ISBN 978-5- 9729-0202-6. URL: http://www.iprbookshop.ru/78258.html 4.Коханова, Л. А. Интернет-журналистика : учебник / Л.А. Коханова; А.А. Калмыков. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 383 с. - (Медиаобразование). - ISBN 5-238-00771-X. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712 **Исследовательская инфраструктура**1 (ауд. 221а).  |
| **Академическая политика дисциплины**  | Академическая политика дисциплины определяется [Академической политикой](https://univer.kaznu.kz/Content/instructions/%D0%90%D0%BA%D0%B0%D0%B4%D0%B5%D0%BC%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F%20%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0.pdf) и [Политикой академической честности КазНУ имени аль-Фараби.](https://univer.kaznu.kz/Content/instructions/%D0%9F%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0%20%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D0%B4%D0%B5%D0%BC%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B9%20%D1%87%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8.pdf) Документы доступны на главной странице ИС Univer.**Интеграция науки и образования.** Научно-исследовательская работа студентов – это углубление учебного процесса. Она организуется непосредственно на кафедрах, в лабораториях, научных и проектных подразделениях университета, в студенческих научно-технических объединениях. Самостоятельная работа обучающихся на всех уровнях образования направлена на развитие исследовательских навыков и компетенций на основе получения нового знания с применением современных научно-исследовательских и информационных технологий. Преподаватель исследовательского университета интегрирует результаты научной деятельности в тематику лекций и семинарских (практических) занятий, лабораторных занятий и в задания СРОП, СРО, которые отражаются в силлабусе и отвечают за актуальность тематик учебных занятий изаданий.**Посещаемость.** Дедлайн каждого задания указан в календаре (графике) реализации содержания дисциплины. Несоблюдение дедлайнов приводит к потере баллов. **Академическая честность.** Практические/лабораторные занятия, СРО развивают у обучающегося самостоятельность, критическое мышление, креативность. Недопустимы плагиат, подлог, использование шпаргалок, списывание на всех этапах выполнения заданий.Соблюдение академической честности в период теоретического обучения и на экзаменах помимо основных политик регламентируют [«Правила проведения итогового контроля»](https://univer.kaznu.kz/Content/instructions/%D0%9F%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%B8%D0%BB%D0%B0%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F%20%D0%B8%D1%82%D0%BE%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BB%D1%8F%20%D0%9B%D0%AD%D0%A1%202022-2023%20%D1%83%D1%87%D0%B3%D0%BE%D0%B4%20%D1%80%D1%83%D1%81%D1%8F%D0%B7%D1%8B%D0%BA%D0%B5.pdf), [«Инструкции для проведения итогового контроля осеннего/весеннего семестра текущего учебного года»](https://univer.kaznu.kz/Content/instructions/%D0%98%D0%BD%D1%81%D1%82%D1%80%D1%83%D0%BA%D1%86%D0%B8%D1%8F%20%D0%B4%D0%BB%D1%8F%20%D0%B8%D1%82%D0%BE%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BB%D1%8F%20%D0%B2%D0%B5%D1%81%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%B5%D0%B3%D0%BE%20%D1%81%D0%B5%D0%BC%D0%B5%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%202022-2023.pdf), «Положение о проверке текстовых документов обучающихся на наличие заимствований».Документы доступны на главной странице ИС Univer.**Основные принципы инклюзивного образования.** Образовательная среда университета задумана как безопасное место, где всегда присутствуют поддержка и равное отношение со стороны преподавателя ко всем обучающимся и обучающихся друг к другу независимо от гендерной, расовой/ этнической принадлежности, религиозных убеждений, социально-экономического статуса, физического здоровья студента и др. Все люди нуждаются в поддержке и дружбе ровесников и сокурсников. Для всех студентов достижение прогресса скорее в том, что они могут делать, чем в том, что не могут. Разнообразие усиливает все стороны жизни.Все обучающиеся, особенно с ограниченными возможностями, могут получать консультативную помощь по е-mail Rozhkov.A.W@yandex.kz либо посредством видеосвязи на платформе Zoom https://us05web.zoom.us/j/9168701693?pwd=WnYrSStvVmpOdEMvWVZiOGY4MklyUT09.**Интеграция МООC (massive open online course).** В случае интеграции МООC в дисциплину, всем обучающимся необходимо зарегистрироваться на МООC. Сроки прохождения модулей МООC должны неукоснительно соблюдаться в соответствии с графиком изучения дисциплины. **ВНИМАНИЕ!** Дедлайн каждого задания указан в календаре (графике) реализации содержания дисциплины, а также в МООC. Несоблюдение дедлайнов приводит к потере баллов.  |
| **ИНФОРМАЦИЯ О ПРЕПОДАВАНИИ, ОБУЧЕНИИ И ОЦЕНИВАНИИ** |
| **Балльно-рейтинговая** **буквенная система оценки учета учебных достижений** | **Методы оценивания** |
| **Оценка** | **Цифровой** **эквивалент****баллов** | **Баллы,** **% содержание**  | **Оценка по традиционной системе** | **Критериальное оценивание** – процесс соотнесения реально достигнутых результатов обучения с ожидаемыми результатами обучения на основе четко выработанных критериев. Основано на формативном и суммативном оценивании.**Формативное оценивание –** вид оценивания, который проводится в ходе повседневной учебной деятельности. Является текущим показателем успеваемости. Обеспечивает оперативную взаимосвязь между обучающимся и преподавателем. Позволяет определить возможности обучающегося, выявить трудности, помочь в достижении наилучших результатов, своевременно корректировать преподавателю образовательный процесс. Оценивается выполнение заданий, активность работы в аудитории во время лекций, семинаров, практических занятий (дискуссии, викторины, дебаты, круглые столы, лабораторные работы и т. д.). Оцениваются приобретенные знания и компетенции.**Суммативное оценивание** –вид оценивания, который проводится по завершению изучения раздела в соответствии с программой дисциплины.Проводится 3-4 раза за семестр при выполнении СРО. Это оценивание освоения ожидаемых результатов обучения в соотнесенности с дескрипторами. Позволяет определять и фиксировать уровень освоения дисциплины за определенный период. Оцениваются результаты обучения. |
| A | 4,0 | 95-100 | Отлично |
| A- | 3,67 | 90-94 |
| B+ | 3,33 | 85-89 | Хорошо |
| B | 3,0 | 80-84 | **Формативное и суммативное оценивание** | **Баллы % содержание** |
| B- | 2,67 | 75-79 | Активность на лекциях  | 5 |
| C+ | 2,33 | 70-74 | Работа на практических занятиях  | 20 |
| C | 2,0 | 65-69 | Удовлетворительно | Самостоятельная работа  | 25 |
| C- | 1,67 | 60-64 | Проектная и творческая деятельность  | 10 |
| D+ | 1,33 | 55-59 | Неудовлетворительно | Итоговый контроль (экзамен)  | 40 |
| D | 1,0 | 50-54 | ИТОГО  | 100  |
| **Календарь (график) реализации содержания дисциплины. Методы преподавания и обучения.** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Неделя** | **Название темы** | **Кол-во часов** | **Макс.****балл** |
| **МОДУЛЬ 1** |
| 1 | **Л 1.** Введение. Медиатекст в коммуникативном аспекте и внешние условия его существования  | 1 | 1 |
| **ПЗ 1.**  Информационно-коммуникативные задачи текста. | 3 | 6 |
| 2 | **Л 2.**  Содержательно – структурные характеристики медиатекста. Жанрово-стилистические особенности медиатекста  | 1 | 1 |
| **ПЗ 2.**  Жанровые признаки как текстообразующие факторы | 3 | 6 |
| **СРСП 1. Консультации по выполнению СРС 1.** Инструктаж по выбору направления и проведению исследований медийного дискурса. |  |  |
| 3 | **Л 3.**  Информационная насыщенность медиатекста.  | 1 | 1 |
| **ПЗ 3.** Охарактеризовать современные дискурсные практики в новых медиа. | 3 | 6 |
| **СРС 1.** Подготовить презентацию на тему Медийный дискурс как преобразование информации. |  | 25 |
| 4 | **Л 4.**  **Диалогичность как главное свойство медиатекста. Тексты СМИ в парадигме культуры. Факторы диалогичности медиатекста на уровне семантики, синтактики и прагматики в межнациональном контексте.**  | 1 | 1 |
| **ПЗ 4.** Тексты СМИ в парадигме культуры. | 3 | 6 |
| 4 | **СРСП 2.** Консультации по выполнению **СРС 2.** Уточнение структуры работы и обзор предполагаемых примеров. |  |  |
| 5 | **Л 5.** Медиатекст в интернет коммуникации  | 1 | 1 |
| **ПЗ 5.** Проанализировать социально-психологические эффекты, возникающие при распространении новостей. | 3 | 6 |
| 6 | Л 6.  Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста. | 1 | 1 |
| **ПЗ 6.** Дать характеристики аналитической журналистике и ее особенностям. | 3 | 6 |
| **СРС 2.** Сделать сравнительный анализ выпусков в печати, на радио, телевидении и в Интернете |  | 26 |
| 6 | **СРСП 3.** Консультации по выполнению **СРС 3.** Уточнение по выбору СМИ для анализа выпуска новостей. |  |  |
| 7 | Л 7. Разнообразие вариантов определения журналистской новости и типологические подходы к сущности понятия. | 1 | 2 |
| ПЗ 7. Определить роль редактора в присвоении событию статуса новости. | 3 | 6 |
| **Рубежный контроль 1** | **100** |
| **МОДУЛЬ 2**  |  |
| 8 | **Л 8.** Медиатекст печатных СМИ: жанрово‐стилистический аспект | 1 | 1 |
| **ПЗ 8.** Рассмотреть цифровые медиа как площадку новых форматов медиаконтента. | 3 | 6 |
| **СРС 3** Контрольная работа по написанию медиаконтента |  | 11 |
| 9 | **Л 9.** Введение в теорию  жанров периодической печати | 1 | 1 |
| **ПЗ 9.** Описать маркеры, идентифицирующие новость | 3 | 6 |
| 10 | **Л 10.**   | 1 | 1 |
| **ПЗ 10.** Изучить теорию «диалога культур» как методологическую основу медиатекста. | 3 | 6 |
| **СРСП 4.** Консультация по выполнению **СРС 4.** Обсудить поиск возможных предложения по оценке новых действий в цифровой среде. |  |  |
| 11 | **Л 11.** Проблема честности и достоверности новостных сообщений. | 1 | 1 |
| **ПЗ 11.** Проанализировать этические кодексы журналиста о правдивости информации. | 3 | 6 |
| **СРС 4.** Контрольная работа по изучению влияние социальных сетей на новости. |  | 11 |
| 12 | **Л12.** Информационная безопасность медиатекст | 1 |  |
| **ПЗ 12.** Рассмотреть особенности информационных войн, технологию языка вражды, стереотипы. | 3 | 6 |
| **СРСП 5.** Консультации по выполнению **СРС 5.** Выбор срока, направлений проведения коммуникационной оценки. |  |  |
| 13 | Л 13. Типы конвергентности современного медиатекста  | 1 | 1 |
| **СЗ 13.** Конвергенция и медиатекст | 3 | 6 |
| **СРС 5.** Написать эссе на тему:Маркеры разжигания ненависти в СМИ. Информационные вызовы и угрозы  |  | 11 |
| 14 | **Л 14.** Специфика современного медиатекста | 1 | 1 |
| **ПЗ 14.** Оценить сбалансированность и честность сообщения ,раскрыть различные подходы к дефиниции понятий. | 3 | 6 |
| 14 | **СРСП 6.** Консультации по выполнению **СРС 6.** |  |  |
| 15 | **Л 15.** Исследовательские подходы к изучению проблем современного медиатекста | 1 | 1 |
| **ПЗ 15.** Рассмотреть роль медиаграмотности в использовании интегрированного пространства знаний | 3 | 6 |
| 15 | **СРС 6** Контрольная работа по изучению понятия современного медиатекста. |  | 11 |
| **Рубежный контроль 2** | **100** |
| **Итоговый контроль (экзамен)** | **100** |
| **ИТОГО за дисциплину** | **100** |

**Декан факультета журналистики Ауесбай К.А.**

**Председатель АК Негизбаева М.О.**

**Заведующий кафедрой печати и электронных СМИ Альжанова А.Б.**

**Лектор**

**Доцент Нуриден Р.Ш..**

**Рубрикатор суммативного оценивания**

**Критерии оценивания результатов обучения**

**СРС 1.**  **(17% от 100% РК)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Критерий**   | **«Отлично»** 15-17 %   | **«Хорошо»** 12-14%    | **«Удовлетворительно»** 9-11%  | **«Неудовлетворительно»** 0-8%  |
| **Демонстрация понимания осуществления сбора и анализа данных о медиаграмо,** **компетентности и профессионализма для анализа СМИ** | Точное понимание проблем изучения современного медиа текста выделение источников и средств репрезентации данных.  | Понимание в общих чертах проблем изучения медиатекста, выделение источников и средств репрезентации данных. | Ограниченное понимание проблем изучения медиатекста, и ошибочные выделения источников и средств репрезентации данных. | Непонимание проблем изучения медиатекста, отсутствие выделения источников и средств репрезентации данных или плагиат. |
| **Выявление сходства и различия в методах исследования медиатекста** | Умение использовать в полном объеме критериальность по необходимым параметрам: доступность, полезность, актуальность.  | Умение использовать критериальность по необходимым параметрам: доступность, полезность, актуальность с незначительными недостатками. | Умение применять критериальность по необходимым параметрам: доступность, полезность, актуальность в задании нарушено, часть требуемых данных отсутствует.  | Не продемонстрировано умение использовать в полном объеме критериальность по всем необходимым параметрам или обнаружен плагиат.  |
| **Предложения по эффективности изучения медиатекста** | Предложены аргументированные рекомендации по усилению эффективности изучения медиатекста. | Предложены неполные рекомендации по усилению эффективности изучения современногомедиатекста.. | Предложены поверхностные рекомендации по усилению эффективности изучения современного медиатекста.. | Не осуществлен личный вклад или обнаружен плагиат. |
| **Значимость сформированных результатов, стиль и язык изложения**  | Результаты задания полные и обоснованные, стиль научный, язык изложения функциональный. | Результаты задания неполные, стиль и язык с нарушениями функциональных норм.  | В задании лишь отдельные результаты корректны, стиль и язык имеют грубые недостатки.  | Результаты неверные, нарушены функциональность стиля и языка, плагиат.  |

**СРС 2.** Сделать сравнительный анализ выпусков новостей в печати, на радио, телевидении и в Интернете **(17% от 100% РК)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Критерий**   | **«Отлично»** 10-11%   | **«Хорошо»** 8-9%    | **«Удовлетворительно»** 6-8%  | **«Неудовлетворительно»** 0-5%  |
| **Демонстрация понимания осуществления сбора и анализа данных по медиатексту.** **компетентности и профессионализма для анализа СМИ** | Точное понимание проблем изучения медиатекста, выделение источников и средств репрезентации данных.  | Понимание в общих чертах проблем изучения медиатекста, выделение источников и средств репрезентации данных. | Ограниченное понимание проблем изучения медиатекста и ошибочные выделения источников и средств репрезентации данных. | Непонимание проблем изучения медиатекста, отсутствие выделения источников и средств репрезентации данных или плагиат. |
| **Выявление сходства и различия в методах исследования медиаграмотности** | Умение использовать в полном объеме критериальность по необходимым параметрам: доступность, полезность, актуальность.  | Умение использовать критериальность по необходимым параметрам: доступность, полезность, актуальность с незначительными недостатками. | Умение применять критериальность по необходимым параметрам: доступность, полезность, актуальность в задании нарушено, часть требуемых данных отсутствует.  | Не продемонстрировано умение использовать в полном объеме критериальность по всем необходимым параметрам или обнаружен плагиат.  |
| **Предложения по эффективности изучения медиаграмотности** | Предложены аргументированные рекомендации по усилению эффективности изучения аудитории.  | Предложены неполные рекомендации по усилению эффективности изучения аудитории. | Предложены поверхностные рекомендации по усилению эффективности изучения аудитории.. | Не осуществлен личный вклад или обнаружен плагиат. |
| **Значимость сформированных результатов, стиль и язык изложения**  | Результаты задания полные и обоснованные, стиль научный, язык изложения функциональный. | Результаты задания неполные, стиль и язык с нарушениями функциональных норм.  | В задании лишь отдельные результаты корректны, стиль и язык имеют грубые недостатки.  | Результаты неверные, нарушены функциональность стиля и языка, плагиат.  |

**СРО 3.** Контрольная работа по написанию медиатекста **(17% от 100% РК)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Критерий**   | **«Отлично»** 15-17 %   | **«Хорошо»** 12-14%    | **«Удовлетворительно»** 9-11%  | **«Неудовлетворительно»** 0-8%  |
| **Качество представленного материала, соответствие требованиям**  | Представленный медиаконтент оформлен по требованиям с указанием обязательных элементов.   | Представленный медиаконтент оформлен по требованиям от 50% до 90% , есть ссылки на источники информации, есть несущественные замечания по оформлению медиатекста | Представленный медиаконтент оформлен по требованиям на 50% , не везде есть ссылки на источники информации, есть существенные замечания по оформлению медиатекста.  | Представленный медиаконтент не имеет оформления, отсутствуют ссылки на источники информации. Более четверти материалов не соответствуют теме лекции.  |
| **Раскрытие особенностей написания медиатекста** | Умение в полном объеме синтезировать теоретические и практические аспекты написания медиаконтента  | Умение на приемлемом уровне синтезировать теоретические и практические аспекты написания медиатекста | Умение в минимальном объеме синтезировать теоретические и практические аспекты написания медиатекста. | Неумение синтезировать теоретические и практические аспекты написания медиатекста |
| **Использование лексикографических критериев написания медиатекста**  | Учтена предметная ориентация медиатекста, т. е. определение пласта специальной лексики (тематическая ориентация, ареальная ориентация, временная ориентация и т. д.); |  В основном учтена предметная ориентация медиатекста, т. е. определение пласта специальной лексики (тематическая ориентация, ареальная ориентация, временная ориентация и т. д.);. | Слабо учтена предметная ориентация медиатекста, т. е. определение пласта специальной лексики | Не учтена предметная ориентация медиатекста, т. е. определение пласта специальной лексики. |
| **Осуществлена интеграция креативных коммуникационных элементов для написания медиатекста**  | Наличие творческого подхода, выражающегося в собственной трактовке написания медиатекста | Наличие нескольких элементов творческого подхода, выражающегося в собственной трактовке написания медиатекста | Недостаточное наличие творческого подхода в собственной трактовке написания медиатекста | Нет креативных решений.. |

**СРО 4.** Контрольная работа по изучению влияния социальных сетей на новости**» (11% от 100% РК)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Критерий**   | **«Отлично»** 10-11%   | **«Хорошо»** 8-9%    | **«Удовлетворительно»** 6-8%  | **«Неудовлетворительно»** 0-5%  |
| **Умение анализировать данные из Интернета**  | Анализ осуществлен в полном объеме для выявления институционального подхода в изучении социальных сетей | Анализ осуществлен в полном объеме для выявления институционального подхода в моральных ориентиров и ценностей журналиста, но допущены существенные пробелы. | Анализ осуществлен не в полном объеме для выявления институционального подхода в изучении моральных ориентиров и ценностей журналиста, множественные ошибки. | Правила анализа источника не выполнены, не отражена суть. |
| **Анализ процесса изучения социальных сетей** | Понимание концепций процесса изучения социальных сетей | Неполное поверхностное понимание процесса изучения моральных ориентиров и ценностей журналиста | Слабое понимание процесса изучения моральных ориентиров и ценностей журналиста | Непонимание процесса изучения моральных ориентиров и ценностей журналиста. |
| **Осведомленность в выявлении сегментов процесса изучения социальных сетей** | Способность выделять на основе научных источников особенности функционирования социальных сетей | Способность выделять на основе научных источников особенности функционирования социальных сетей | Способность выделять на основе научных источников особенности функционирования социальных сетей | Неспособен провести изучение особенностей функционирования социальных сетей, плагиат. |
| **Исследовательская деятельность по актуализации практических данных изучения особенностей функционирования социальных сетей** | Предложены разноплановые и подходящие под каноническое описание примеры изучения особенностей функционирования социальных сетей | Предложены не в полном объеме, ошибочные примеры изучения особенностей функционирования социальных сетей | Примеры несущественны, не соответствуют всем сегментам изучения особенностей функционирования социальных сетей | Не выполнена практическая индивидуальная часть задания.   |

**СРО 5.** Написать эссе на тему: **«**Маркеры разжигания ненависти в СМИ. Информационные вызовы и угрозы **» (11% от 100% РК)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Критерий**   | **«Отлично»** 10-11%   | **«Хорошо»** 8-9%    | **«Удовлетворительно»** 6-8%  | **«Неудовлетворительно»** 0-5%  |
| **Соответствие содержания эссе заявленной теме.** | Содержание работы полностью соответствует теме; студент демонстрирует свою осведомленность в последних событиях, происходящих в мире, а также умение делать четкие и выводы. | Достаточно полно и убедительно раскрывается тема с незначительными отклонениями от нее; обнаруживаются хорошие знания литературного материала, и других источников по теме сочинения и умение пользоваться ими для обоснования своих мыслей, а также делать выводы и обобщения; | В основном раскрывается тема;дан верный, но односторонний или недостаточно полный ответ на тему; | Тема полностью не раскрыта, что свидетельствует о поверхностном знании; |
| **Полнота раскрытия темы. Аргументированность выдвинутого тезиса работы.** | Глубоко и аргументировано раскрывается тема, что свидетельствует об отличном знании проблемы и дополнительных материалов, необходимых для ее освещения, умение делать выводы и обобщения | Логическое и оследовательное изложение текста работы; четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе;  | Допущены отклонения от нее или отдельные ошибки в изложении фактического материала;  | Состоит из пересказа отдельных событий, без вывода и обобщений; |
| **Четкость и логичность изложения. Эрудированность и информированность.****Обоснованность выводов.** | Стройное по композиции, логическое и последовательное изложение мыслей. Подведен итог найденных решений, данных оценок, приведенных аргументов | В основной части логично, связно, но недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис; имеются незначительные нарушения последовательности в изложении мыслей; заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части.. | Обнаруживается недостаточное умение делать выводы и обобщения;материал излагается достаточно логично, но имеются отдельные нарушения последовательности выражения мыслей;выводы не полностью соответствуют содержанию основной части. | Характеризуется случайным расположением материала, отсутствием связи между частями;выводы не вытекают из основной части;многочисленные(60-100%) заимствования текста из других источников |
| **Грамотное оформление.** | Написано правильным литературным языком и стилистически соответствует содержанию; фактические ошибки отсутствуют | Написано правильным литературным языком, стилистически соответствует содержанию; имеются единичные фактические неточности;  | Не весь текст написан правильным литературным языком, стилистически соответствует содержанию; имеются фактические неточности; .  | Отличается наличием грубых речевых ошибок.  |

**СРС 6** Контрольная работа по изучению понятия медиатекста

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Критерий**   | **«Отлично»** 10-11%   | **«Хорошо»** 8-9%    | **«Удовлетворительно»** 6-8%  | **«Неудовлетворительно»** 0-5%  |
| **Умение анализировать данные по истории медиатекста** | Анализ осуществлен в полном объеме для выявления институционального подхода в изучении истории медиатекста. | Анализ осуществлен в полном объеме для выявления институционального подхода в моральных ориентиров и ценностей журналиста, но допущены существенные пробелы. | Анализ осуществлен не в полном объеме для выявления институционального подхода в изучении моральных ориентиров и ценностей журналиста, множественные ошибки. | Правила анализа источника не выполнены, не отражена суть.. |
| **Анализ процесса изучения истории медиатекста** | Понимание концепций процесса изучения истории медиатекста. | Неполное поверхностное понимание процесса изучения моральных ориентиров и ценностей журналиста | Слабое понимание процесса изучения моральных ориентиров и ценностей журналиста | Непонимание процесса изучения моральных ориентиров и ценностей журналиста. |
| **Осведомленность в выявлении сегментов процесса изучения истории медиатекста** | Способность выделять на основе научных источников особенности изучения истории медиатекста. | Способность выделять на основе научных источников особенности изучения истории медиатекста | Способность выделять на основе научных источников особенности изучения истории медиатекста | Неспособен провести изучение особенностей истории медиатекста. |
| **Исследовательская деятельность по актуализации практических данных изучения истории медиатекста** | Предложены разноплановые и подходящие под каноническое описание примеры изучения особенностей изучения истории медиатекста | Предложены не в полном объеме, ошибочные примеры изучения особенностей изучения истории медиатекст | Примеры несущественны, не соответствуют всем сегментам изучения особенностей изучения истории медиатекста | Не выполнена практическая индивидуальная часть задания. |